



創美藥業股份有限公司

CHARMACY PHARMACEUTICAL CO., LTD.

Stock Code: 2289

二零一六年全年業績發佈

2016 Annual Results Announcement



- 本资料由创美药业股份有限公司（简称“本公司”）编制，未经独立验证。本资料不构成在任何司法管辖区内销售或认购本公司任何证券的要约或成为相关投资决定的基础。
- 本数据未明示或暗示任何陈述或保证，本数据所表述或包含的信息的准确性、公正性或完整性也不应被依赖。本公司不会对使用本材料或依靠本材料的任何财务或其他信息所造成的任何损失或损害负任何责任。

目录

contents



业绩回顾



业务回顾



未来策略

1

业绩回顾

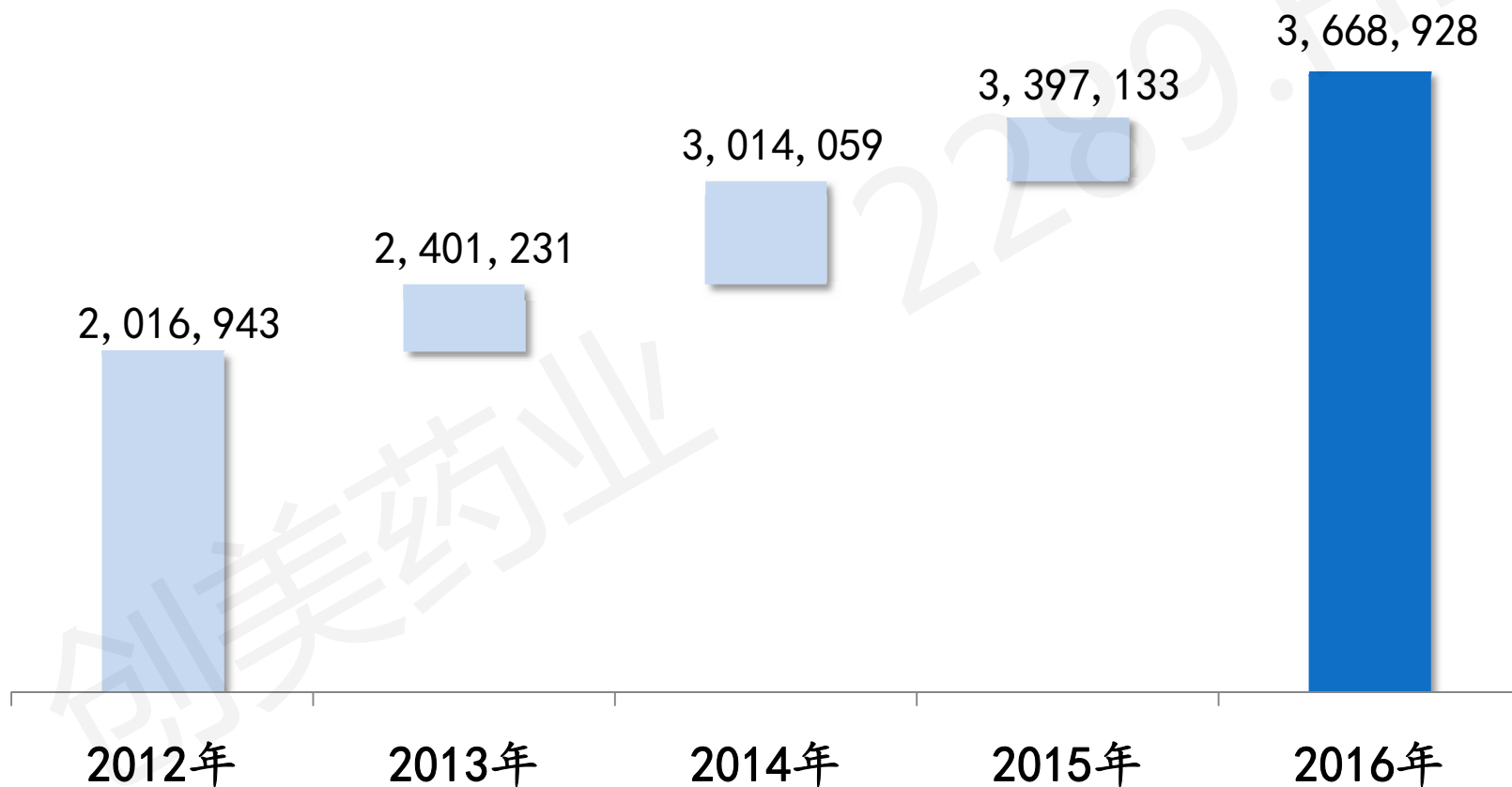
董事会建议就截至2016年12月31日止年度
派发末期股息每股人民币0.20元。

单位：人民币千元	截至12月31日止年度		
	2016年	2015年	同比变幅
营业额	3,668,928	3,397,133	8.00%
毛利	180,299	164,702	9.47%
毛利率	4.91%	4.85%	增加0.06个百分点
费用总额	112,200	128,641	-12.78%
费用率	3.06%	3.79%	减少0.73个百分点
净利润	59,348	26,359	125.15%
净利润率	1.62%	0.78%	增加0.84个百分点
每股基本及摊薄收益 (人民币分)	54.95	32.30	70.12%

营业额不断提升

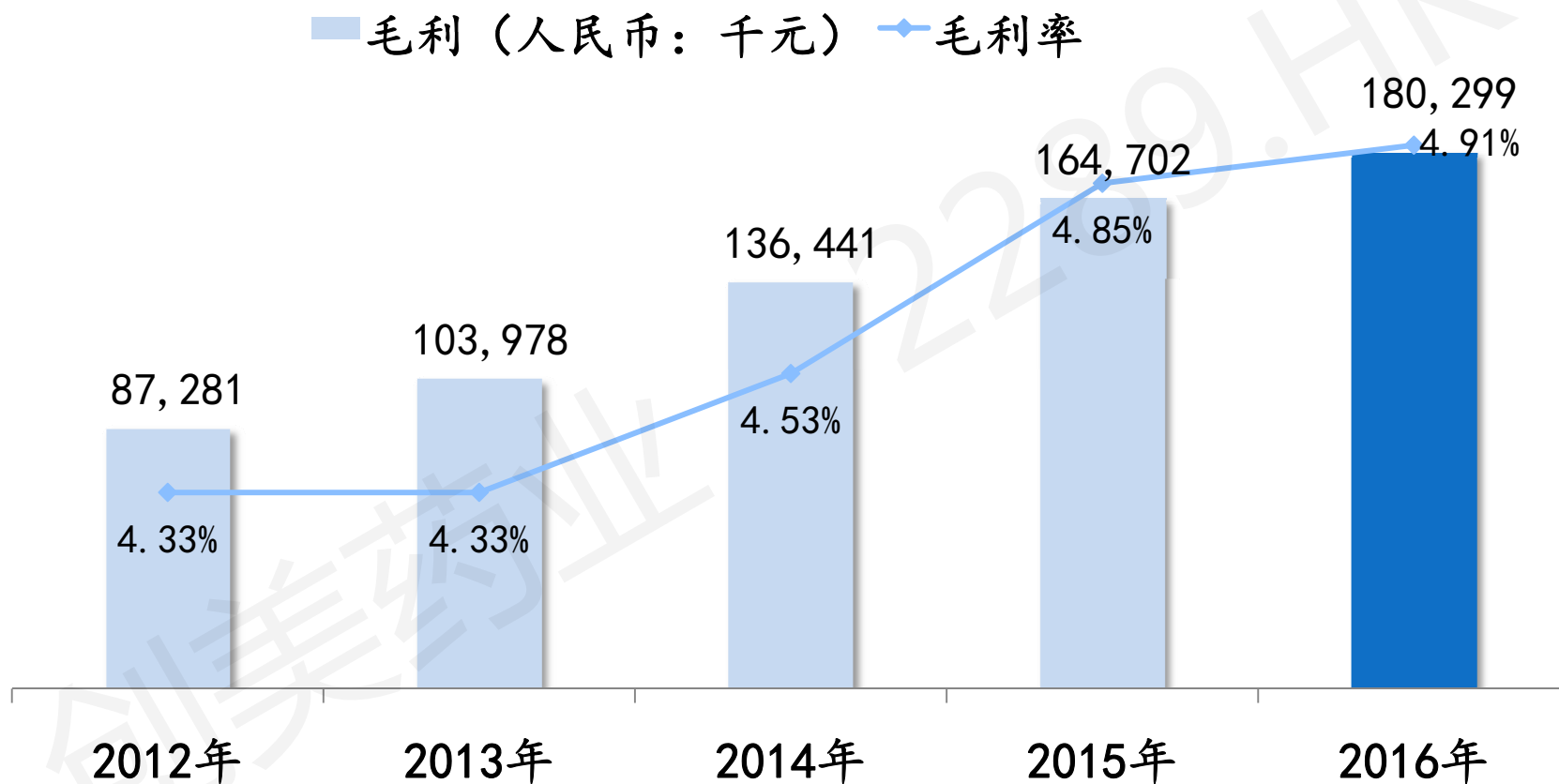
股份简称：创美药业 股份代号：2289.HK

(人民币千元)



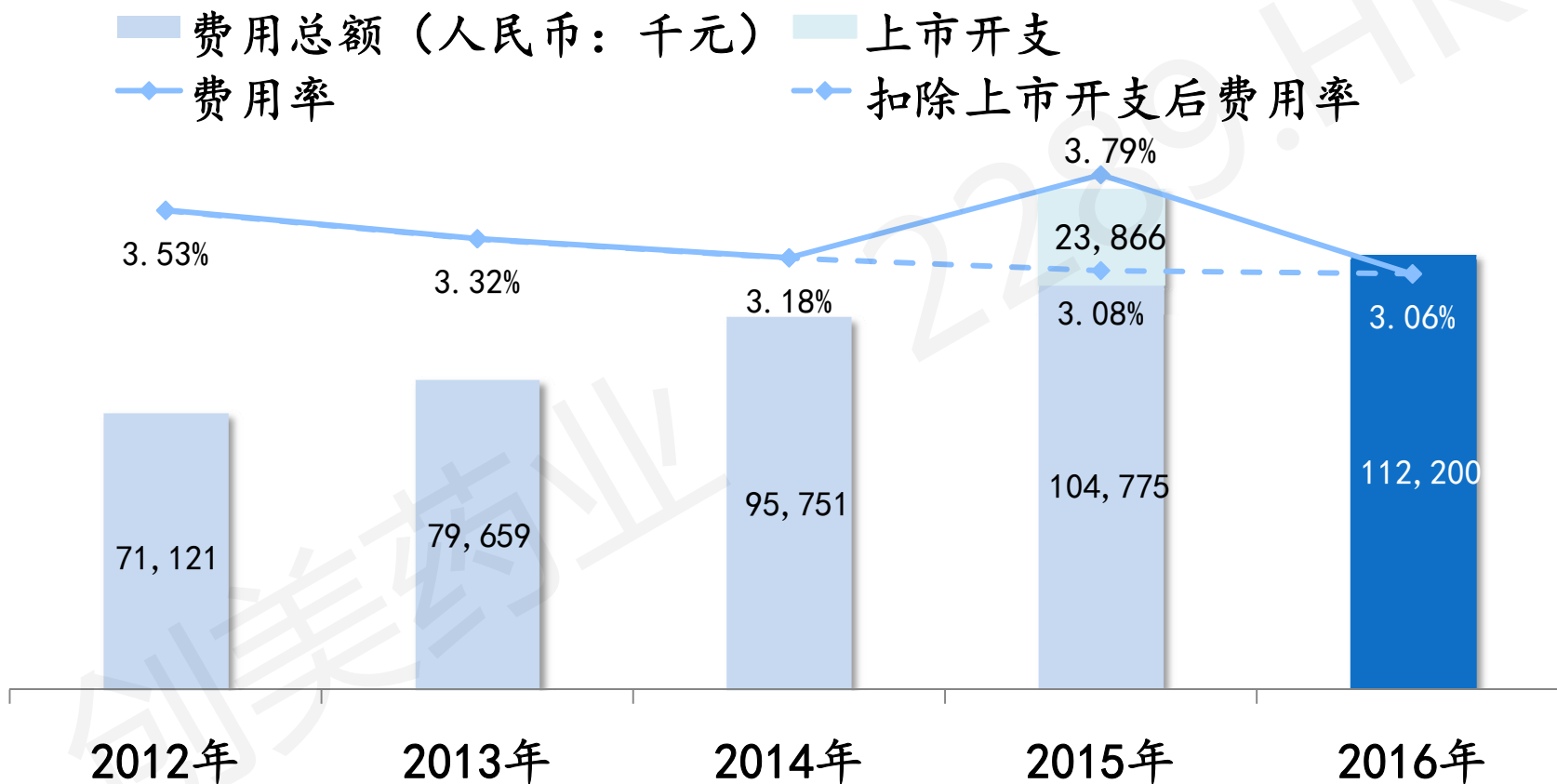
毛利稳步增长

股份简称：创美药业 股份代号：2289.HK



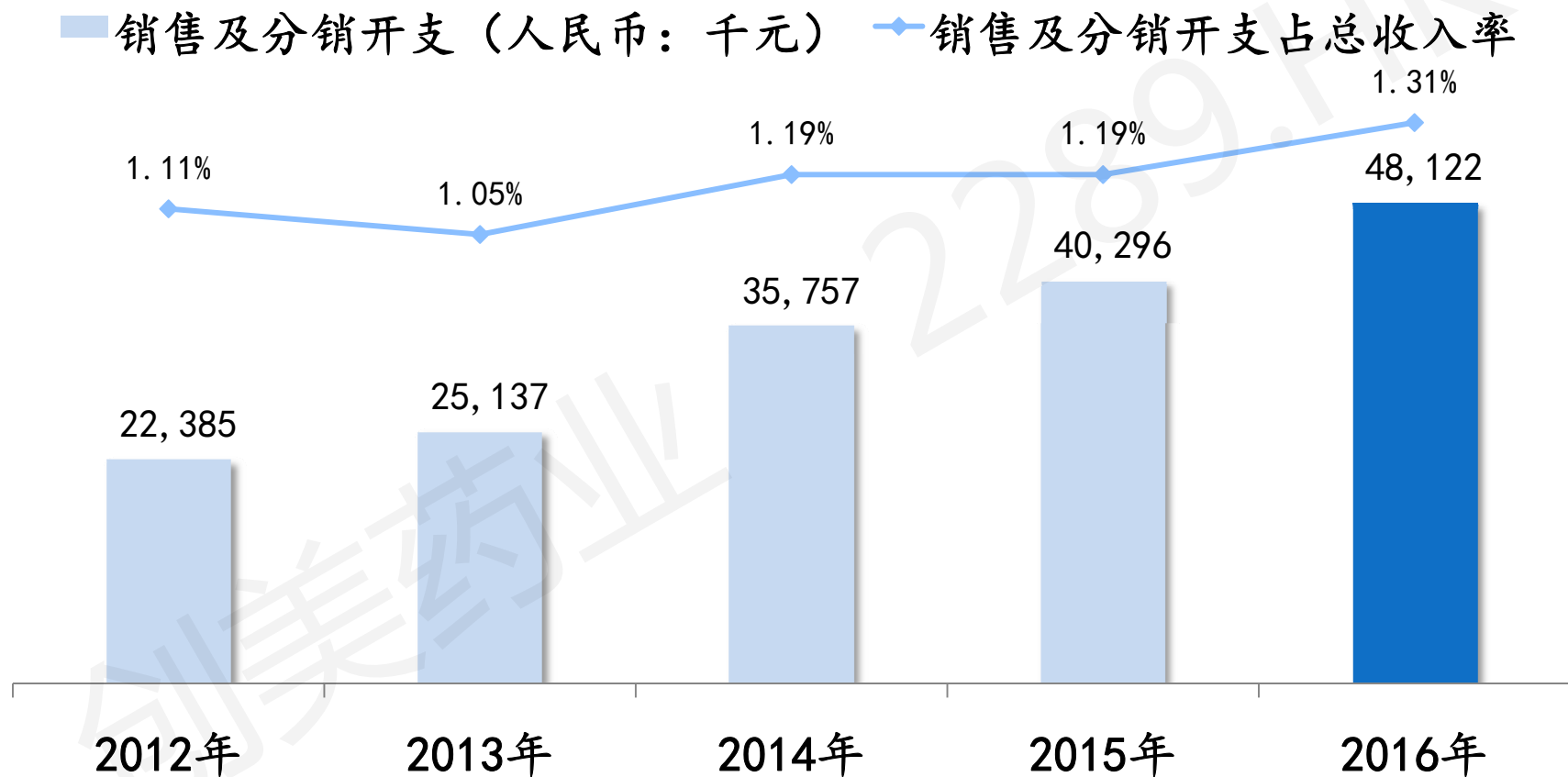
成本效益持续改善

股份简称：创美药业 股份代号：2289.HK



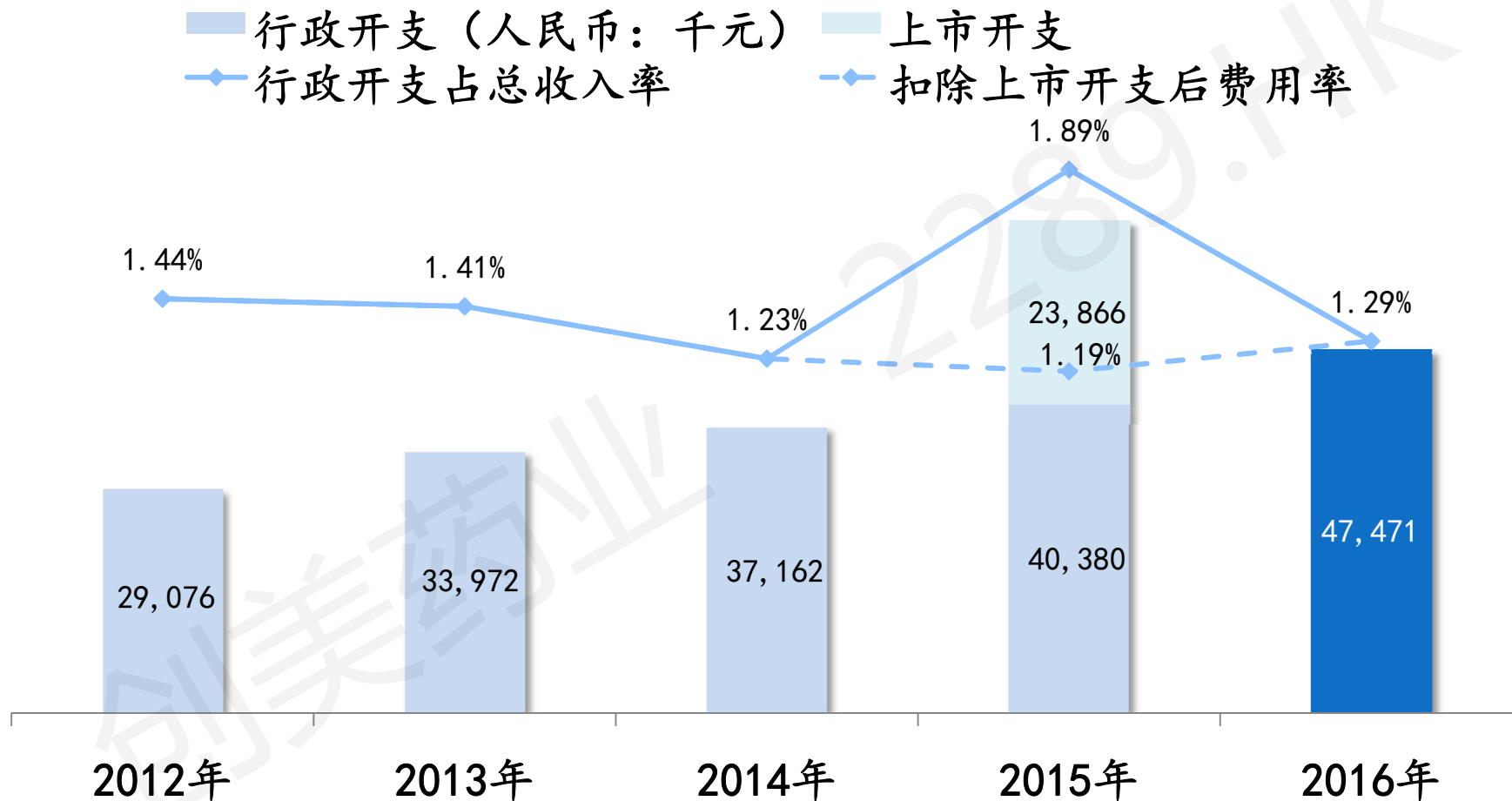
销售及分销开支

股份简称：创美药业 股份代号：2289.HK



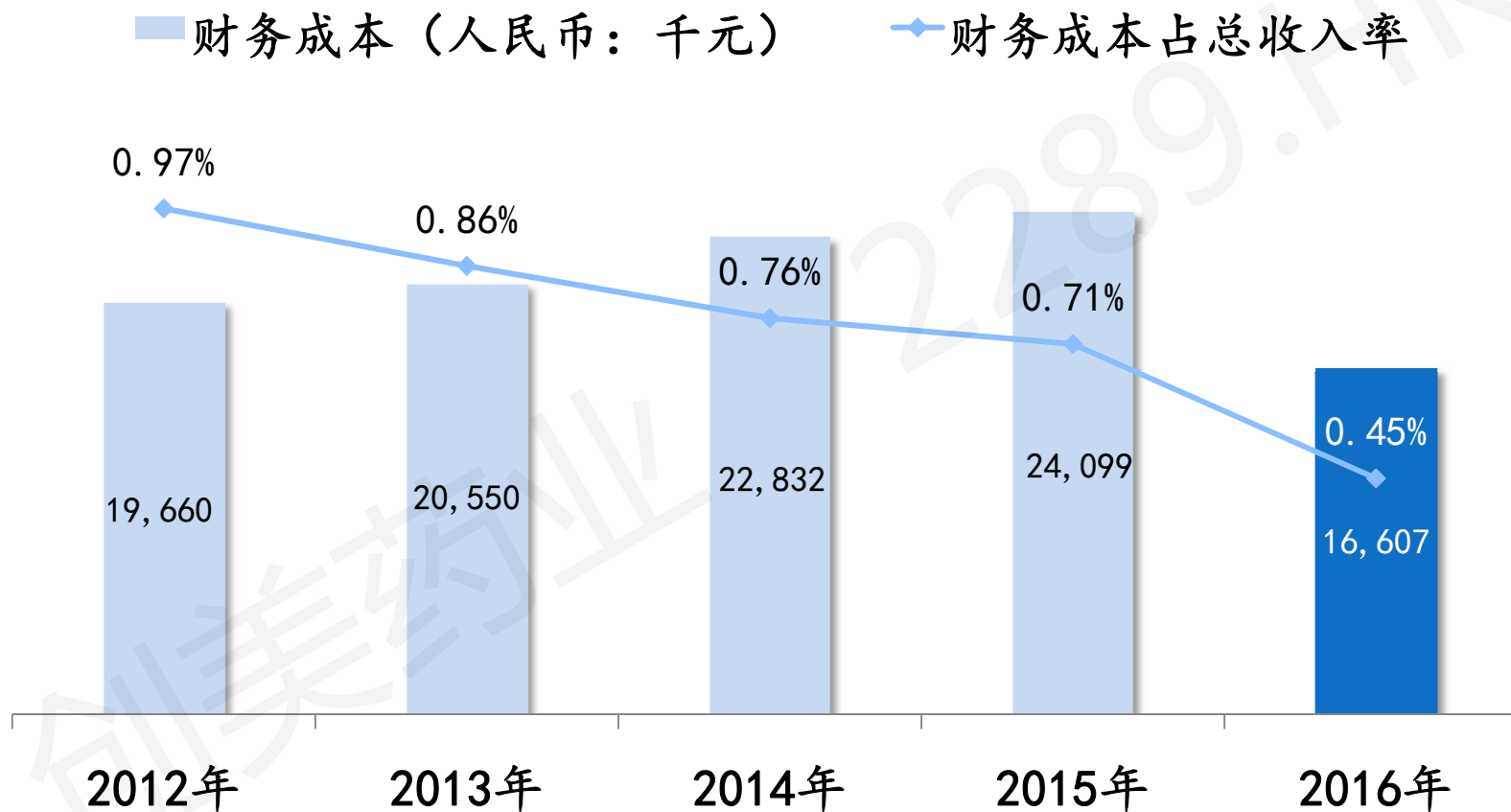
行政开支

股份简称：创美药业 股份代号：2289.HK



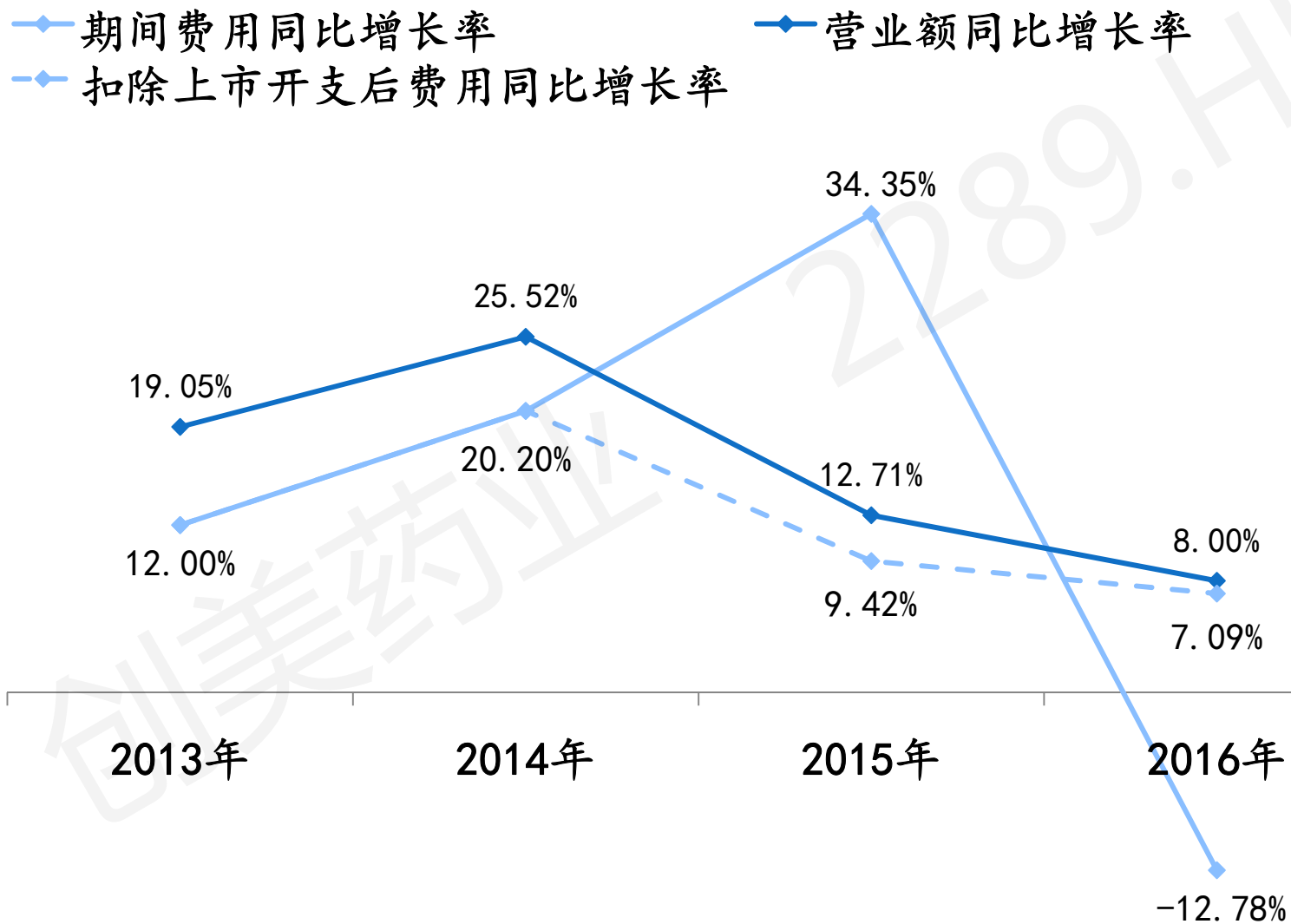
财务成本

股份简称：创美药业 股份代号：2289.HK



期间费用及营业额同比增长率

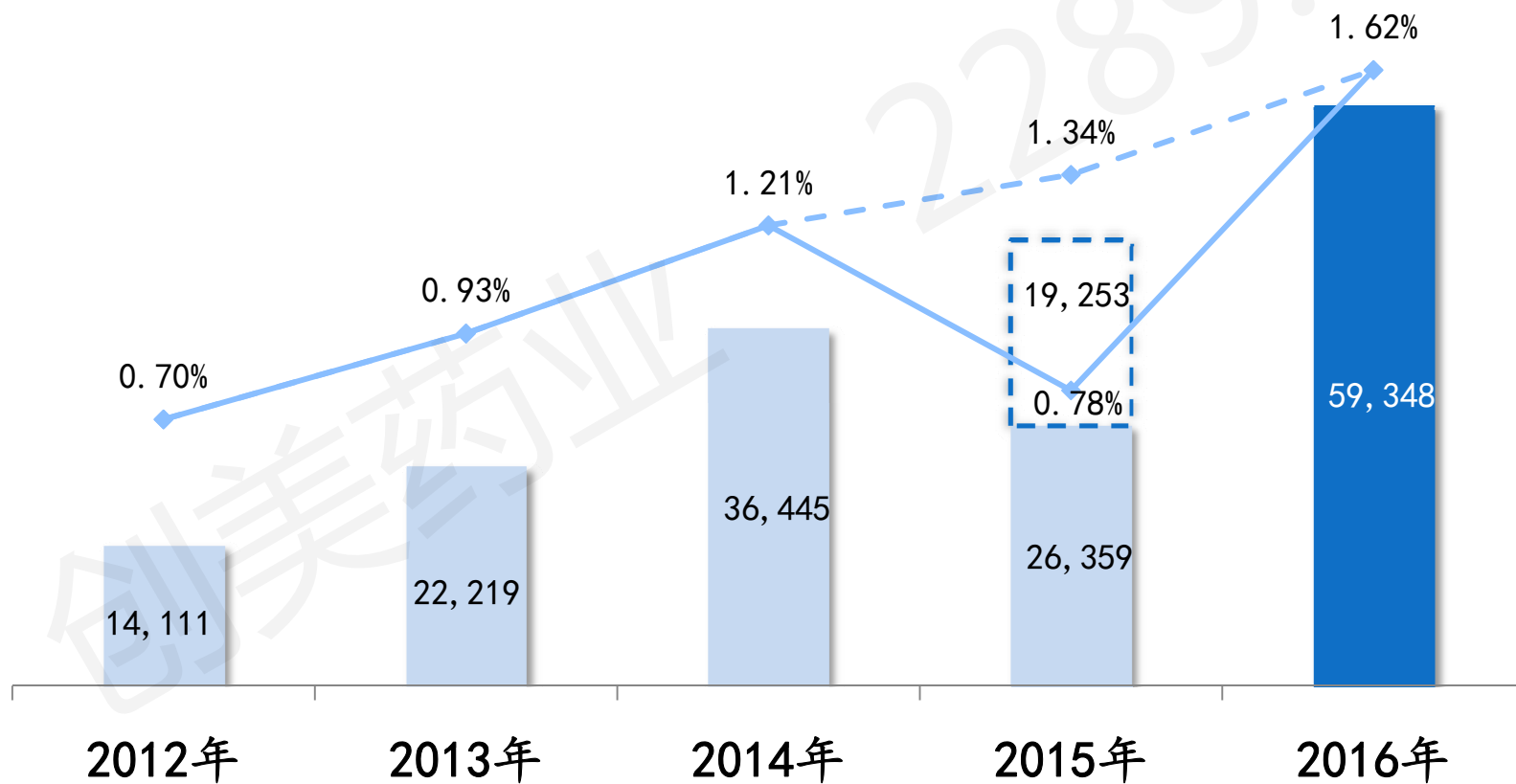
股份简称：创美药业 股份代号：2289.HK



盈利能力不断提升

股份简称：创美药业 股份代号：2289.HK

■ 净利润（人民币：千元）
 ◆ 净利润率
 □ 扣除所得税后的上市开支
 ◆ 不计上市开支的净利润率

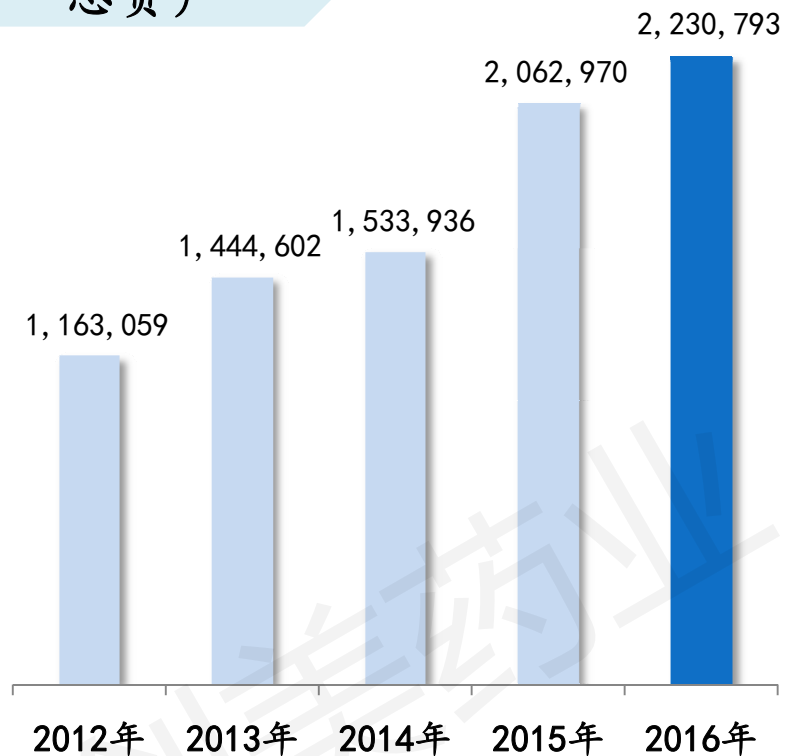


稳健的财务实力

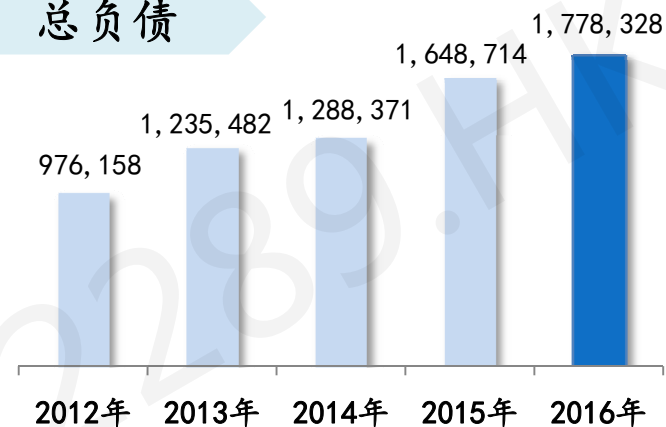
股份简称：创美药业 股份代号：2289.HK

(人民币千元)

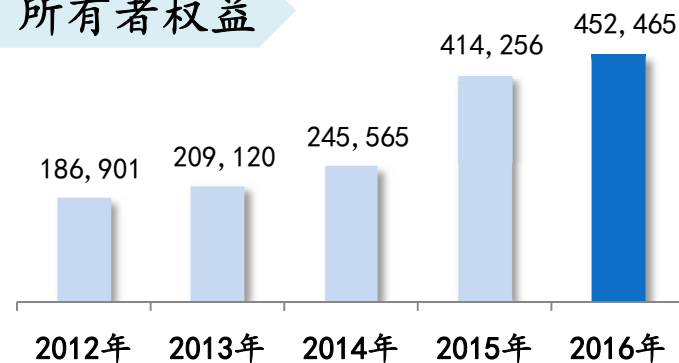
总资产



总负债



所有者权益



截至12月31日止	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
负债比率	1.38	1.43	1.23	0.70	0.93
净债务对股本比率	1.32	1.35	1.14	0.33	0.67

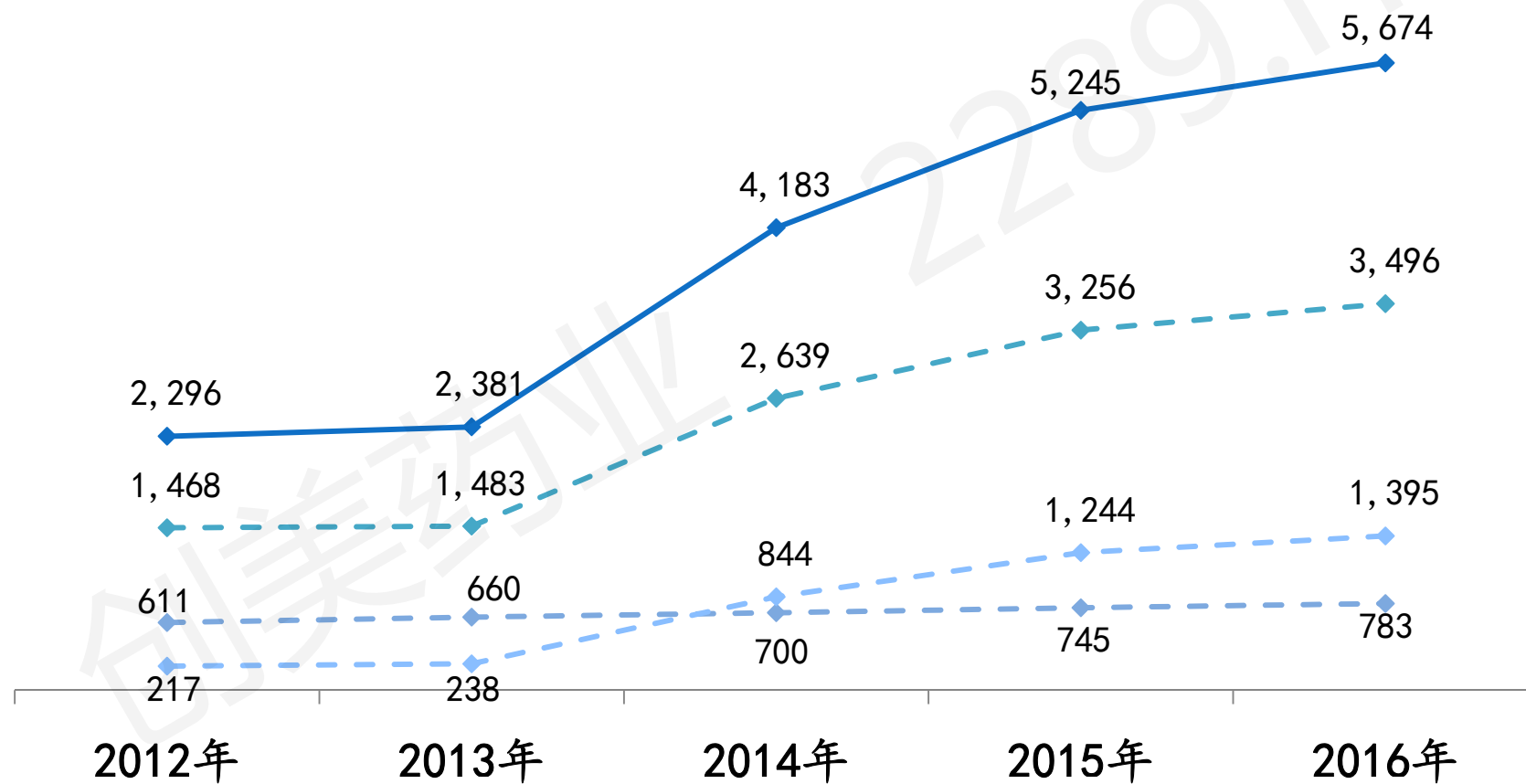
2

业务回顾

客户数大幅增长

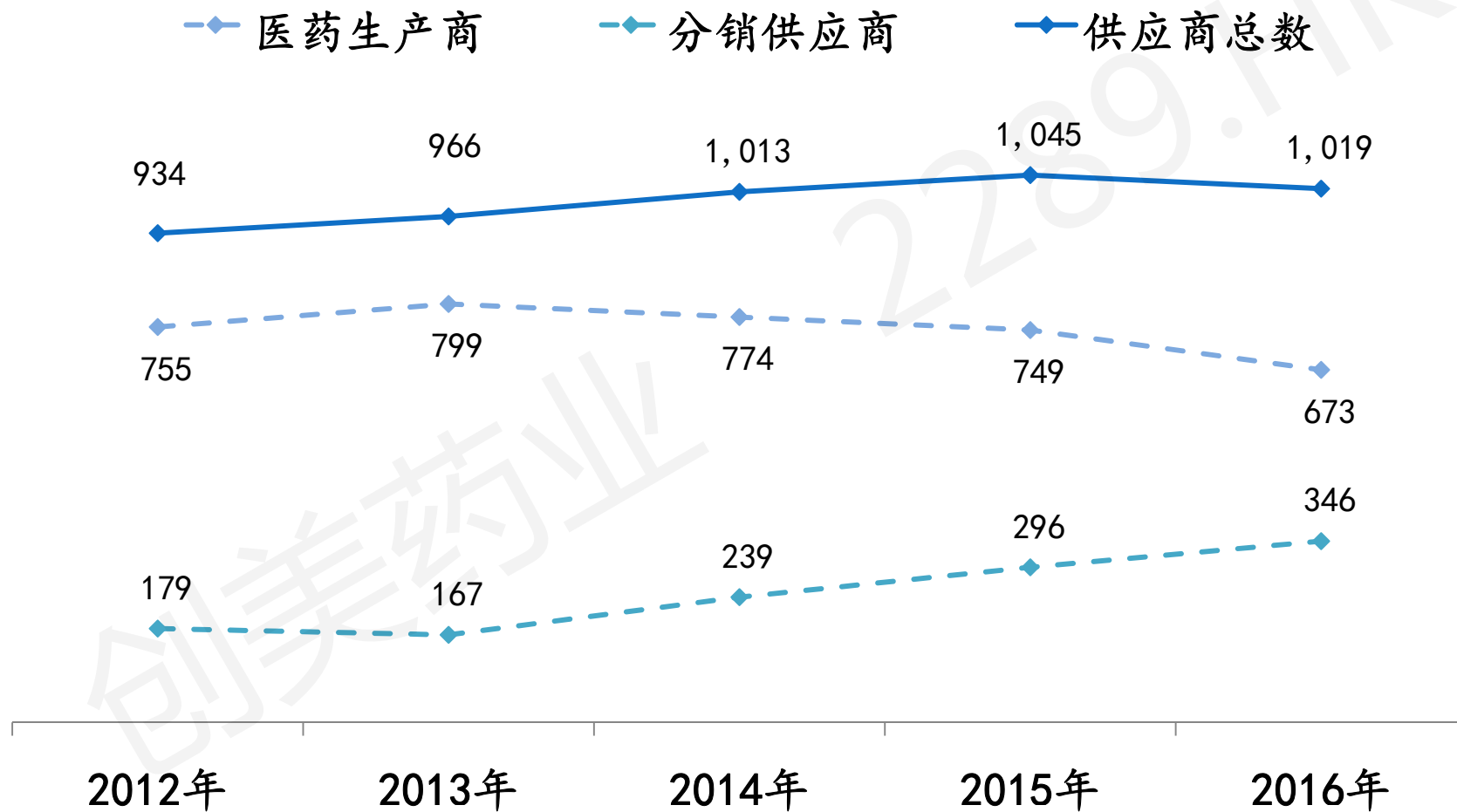
股份简称：创美药业 股份代号：2289.HK

—◆— 分销商 —◆— 零售药店 —◆— 医院、诊所、卫生站及其他 —◆— 总客户数



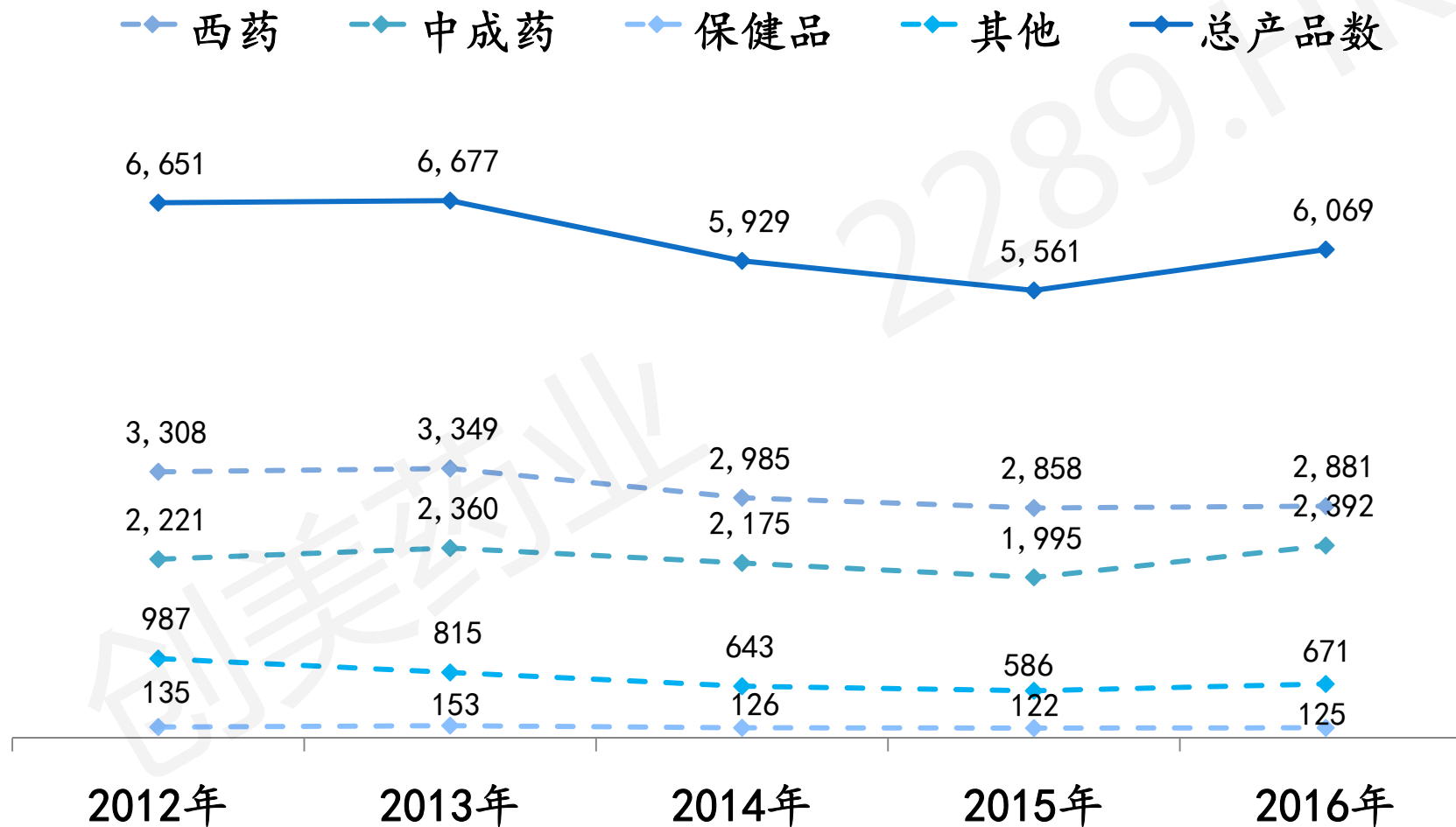
供應商數量穩定

股份简称：创美药业 股份代号：2289.HK



产品数持续增长

股份简称：创美药业 股份代号：2289.HK



B2B「创美e药」

➤改造升级为SAP Hybris电商平台，11月1日正式上线

➤全年营业额

人民币**177.48**百万元

➤注册客户数

4,759位

成立专业电商团队， 全面规划与推广电商平台

本集团于2016年成立电商运营中心，对电商平台进行全面规划、工具搭建与应用，日常活动推广与运营实施。

购置23辆 冷藏运输车辆

更好地保证产品良好的状态，优化物流配送质量，扩大分销覆盖范围，增加向客户供应产品及提供优质运输服务。

信息化建设 (一期) 项目正式上线

2016年3月20日正式启动信息化建设项目，依托SAP S/4HANA全新商务套件，融入Hybris电商平台等解决方案，构建全渠道、一体化信息服务平台。11月1日，(一期)项目正式上线。



中国药品流通行业「十二五」最佳服务创新奖



《药品冷链物流运作规范》国家标准达标企业



广东省服务业100强



广东省诚信示范企业（2011-2015连续五年）



广东省民营企业100强



2016年广东省医药行业特殊贡献企业



創美·CHIMEI

股份简称：创美药业 股份代号：2289.HK

3

未来策略

创造健康美好生活

持续扩充产品种类，
增强产品组合

持续推进收购业务
进展，提高华南地
区终端市场覆盖率

启动信息化（二
期）项目建设，促
进企业战略发展

全面升级B2B电商平台，
优化客户使用体验



持续扩充产品种类，增强产品组合

- ▶ 本集团将持续引进新的优质产品，包括保健食品、化妆品、器械及中药饮片等。同时，淘汰部分毛利率及周转率过低的产品。
- ▶ 丰富产品种类，增强产品组合，以满足客户的多样化采购需求及提高客户粘度与忠诚度，进一步提高本集团盈利能力，进而增强我们的竞争地位。



持续推进收购业务进展， 提高华南地区终端市场覆盖率

➤2017年，本集团将加速于深圳等华南地区城市收购成熟医药分销公司，从多项因素考虑，包括地理位置、产品组合、营业额、客户群等，以协助本集团新物流配送中心的建设，拓宽自身分销网络，提高本集团在华南地区终端市场的覆盖率，提高药品配送能力及规模，提高服务效率，形成更具竞争力的医药配送网络。

2017年3月13日，
本集团与珠海恒祥医药有限公司签署增资扩股协议，以人民币1800万元控股珠海恒祥医药70%股权，成为其控股股东。

将增加

下游客户数约 **1,100家**

经营品规数约 **1,400个**

中药饮片数约 **1,065个**





启动信息化（二期）项目建设， 促进企业战略发展

本集团将投入SAP EWM, SAP TM, SAP HR三个模块的实施。目标将达成：

1. 建设并提升仓库管理系统和运输系统，结合供应链协同平台，实现仓配可视化管理；
2. 建立物流一体化网络运作模式，打破物流配送中心之间的业务独立运作模式；实现物流配送标准化运作，建立可复制的运作模板；
3. 建立创美药业HR三支柱管理模型，实现“资源共享、团队共享、能力共享、信息共享”，为各部门提供一站式HR解决方案，提高团队的工作效率，更好地为企业战略服务。



全面升级B2B电商平台，优化客户使用体验

- ▶ 全面推进电商平台PC端、WAP移动端、微信公众号的升级迭代，优化客户使用体验。
- ▶ 将利用Hybris开箱即用的解决方案、社交媒体和移动营销等工具，帮助创美药业落地B2B营销策略，将现有终端药店客户向线上引流，打通线上电子商务平台与线下实体店的渠道，力求在2018年全面实现对于1万家以上的中小药店的线上销售，为终端客户提供不同以往的分销体验。



创美·CH'MEI

谢谢!

创美药业

