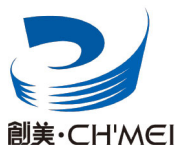


香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHARMACY PHARMACEUTICAL CO., LTD.

創美藥業股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2289)

截至2017年6月30日止六個月的中期業績公告

	截至6月30日止六個月		變動
	2017年	2016年	
	人民幣千元	人民幣千元	
	(未經審核)	(未經審核)	
業績			
營業收入	1,903,942	1,777,949	7.09%
稅前利潤	56,688	49,229	15.15%
歸屬於母公司所有者的淨利潤	42,009	36,762	14.27%
基本及稀釋每股收益			
(以每股人民幣元列示)	0.39	0.34	14.27%

中期業績

創美藥業股份有限公司(「本公司」或「我們」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2017年6月30日止六個月未經審核合併中期業績，連同2016年同期的比較數字。

合併利潤表

截至2017年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2017年 人民幣元 (未經審核)	2016年 人民幣元 (未經審核)
營業收入	3	1,903,941,547.86	1,777,948,606.26
減：營業成本	3	1,778,787,008.02	1,678,350,983.63
稅金及附加		2,031,413.15	681,985.58
銷售費用		32,168,217.67	21,929,614.40
管理費用		23,527,469.53	23,549,305.81
財務費用		12,191,178.92	5,040,246.53
資產減值損失		612,823.32	—
營業利潤		54,623,410.25	48,396,470.31
加：營業外收入		2,240,617.59	845,123.78
減：營業外支出		175,812.78	12,288.17
利潤總額		56,688,215.06	49,229,305.87
減：所得稅費用	4	14,635,784.11	12,466,605.65
淨利潤		42,052,430.95	36,762,700.22
歸屬於母公司所有者的淨利潤		42,008,928.37	36,762,700.22
少數股東損益		43,502.58	—
綜合收益總額		42,052,430.95	36,762,700.22
其中：			
歸屬於母公司所有者的綜合收益總額		42,008,928.37	36,762,700.22
歸屬於少數股東的綜合收益總額		43,502.58	—
每股收益			
基本及稀釋每股收益	5	0.39	0.34

合併資產負債表
於2017年6月30日

		2017年 6月30日 人民幣元 (未經審核)	2016年 12月31日 人民幣元 (經審核)
	附註		
流動資產			
貨幣資金		491,820,125.81	477,316,881.37
應收票據	7	149,962,378.98	199,205,471.36
應收賬款	7	813,453,074.63	864,943,990.38
預付款項		132,113,616.53	100,570,879.12
其他應收款		11,849,216.27	4,885,699.46
存貨		454,258,206.40	356,939,289.82
其他流動資產		28,007,844.46	2,777,436.24
流動資產合計		<u>2,081,464,463.08</u>	<u>2,006,639,647.75</u>
非流動資產			
固定資產		115,614,590.56	117,887,615.13
在建工程		3,461,659.32	—
固定資產清理		24,669.12	—
無形資產		107,706,634.93	105,693,516.25
商譽		4,593,625.31	—
長期待攤費用		155,489.95	—
遞延所得稅資產		3,033,425.24	573,283.57
非流動資產合計		<u>234,590,094.43</u>	<u>224,154,414.95</u>
資產總計		<u>2,316,054,557.51</u>	<u>2,230,794,062.70</u>

	附註	2017年 6月30日 人民幣元 (未經審核)	2016年 12月31日 人民幣元 (經審核)
流動負債			
短期借款		392,200,000.00	421,362,263.10
應付票據	8	872,904,742.07	823,856,770.32
應付賬款	8	495,733,155.81	489,550,917.08
預收款項		7,223,382.75	4,408,115.75
應付職工薪酬		4,353,322.16	3,303,566.02
應交稅費		14,493,885.13	26,922,631.63
應付利息		643,768.65	-
應付股利		5,600,000.00	-
其他應付款		10,205,162.02	8,922,962.06
其他流動負債		36,417,280.23	-
流動負債合計		1,839,774,698.82	1,778,327,225.96
非流動負債			
遞延收益		1,560,000.00	-
非流動負債合計		1,560,000.00	-
負債合計		1,841,334,698.82	1,778,327,225.96
股東權益			
股本		108,000,000.00	108,000,000.00
資本公積		282,204,487.50	299,981,515.02
盈餘公積		5,669,742.65	10,872,532.49
未分配利潤		71,048,178.67	33,612,789.23
歸屬於母公司所有者權益合計		466,922,408.82	-
少數股東權益		7,797,449.87	-
股東權益合計		474,719,858.69	452,466,836.74
負債和股東權益總計		2,316,054,557.51	2,230,794,062.70

未經審核簡明中期合併財務報表附註

截至2017年6月30日止六個月

1. 一般資料

創美藥業股份有限公司(「本公司」)於1984年2月18日以公司名稱汕頭市醫藥聯合公司物資站在中國註冊成立為一家全民所有制企業。於2015年5月28日，本公司獲有關中國機關批准轉制成股份有限公司並變更為現有名稱。本公司股份已於2015年12月14日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司註冊辦事處地址及主要營業地點為中國廣東省汕頭市龍湖區嵩山北路235號。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)從事藥品貿易及提供相關服務。

簡明中期合併財務報表以人民幣呈列，其亦為本公司功能貨幣。

2. 編製基準

本公司以往採用國際財務報告準則編製財務報表用以在聯交所的信息披露。根據聯交所於2010年12月刊發的《有關接受在香港上市的內地註冊成立公司決定採用中國會計準則以及聘用內地會計師事務所的諮詢總結》，自本財務期間開始，本公司決定按照中國財政部頒佈的《企業會計準則》及其後頒佈及修訂的具體會計準則、應用指南、解釋以及其他相關規定(統稱「企業會計準則」)編製財務報表用作在聯交所的信息披露。

本財務報表以持續經營為基礎列報。

簡明中期合併財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干金融工具按公允價值計量。

3. 營業收入、營業成本及分部資料

資料會向本集團首席執行官(即主要營運決策者)呈報,以供分配資源及評估分部表現。本公司董事認為本集團僅有一個經營及呈報分部:藥品貿易及推廣。

營業收入指於一般業務過程中已收及應收商品出售及提供服務的金額(已扣除商業折扣及銷售相關稅項)。期內,本集團的營業收入及成本分析如下:

	截至6月30日止六個月	
	2017年 人民幣元 (未經審核)	2016年 人民幣元 (未經審核)
產品銷售	1,881,994,596.84	1,765,242,761.53
服務收入	21,946,951.02	12,705,844.73
營業收入	<u>1,903,941,547.86</u>	<u>1,777,948,606.26</u>
營業成本	<u>1,778,787,008.02</u>	<u>1,678,350,983.63</u>

4. 所得稅費用

	截至6月30日止六個月	
	2017年 人民幣元 (未經審核)	2016年 人民幣元 (未經審核)
當期所得稅	14,777,687.11	12,358,637.78
遞延所得稅費用	-141,903.00	107,967.87
期內所得稅費用總額	<u>14,635,784.11</u>	<u>12,466,605.65</u>

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及其實施條例,本公司及其附屬公司於兩個期間的稅率為25%。

5. 每股收益

基本每股收益乃根據以下各項計算：

	截至6月30日止六個月	
	2017年 人民幣元 (未經審核)	2016年 人民幣元 (未經審核)
收益		
歸屬於母公司所有者的淨利潤	42,008,928.37	36,762,700.22
股份數目		
用以計算基本每股收益的股份加權平均數(股)	108,000,000	108,000,000

於截至2017年6月30日止六個月及2016年6月30日止六個月，本公司無發行在外的潛在稀釋普通股。

6. 股息

於中期期間後，董事欣然宣派及派付中期股息每股人民幣0.10元(2016年中期：人民幣0.20元)，總額達人民幣10,800,000.00元(2016年中期：人民幣21,600,000.00元)。於報告期末，中期股息尚未確認為負債。

7. 應收賬款及應收票據

	2017年	2016年
	6月30日 人民幣元 (未經審核)	12月31日 人民幣元 (經審核)
應收賬款	822,340,105.55	867,229,869.28
減：壞賬準備	8,887,030.92	2,285,878.90
應收票據(附註)	813,453,074.63	864,943,990.38
	149,962,378.98	199,205,471.36
合計	963,415,453.61	1,064,149,461.74

本集團一般向其貿易客戶提供0至180天的平均信貸期。本集團對該等結餘並無持有任何抵押品。

以下為根據報告期末交貨日期呈列的應收賬款(扣除壞賬準備)賬齡分析：

	2017年 6月30日 人民幣元 (未經審核)	2016年 12月31日 人民幣元 (經審核)
1年以內	793,829,471.04	826,552,825.12
1年以上	<u>19,623,603.59</u>	<u>38,391,165.26</u>
	<u>813,453,074.63</u>	<u>864,943,990.38</u>

8. 應付賬款及應付票據

	2017年 6月30日 人民幣元 (未經審核)	2016年 12月31日 人民幣元 (經審核)
應付賬款	495,733,155.81	489,550,917.08
應付票據	<u>872,904,742.07</u>	<u>823,856,770.32</u>
合計	<u>1,368,637,897.88</u>	<u>1,313,407,687.40</u>

以下為根據報告期末發票日期呈列的應付賬款賬齡分析：

	2017年 6月30日 人民幣元 (未經審核)	2016年 12月31日 人民幣元 (經審核)
1年以內	494,839,825.23	488,538,082.78
1年以上	<u>893,330.58</u>	<u>1,012,834.30</u>
	<u>495,733,155.81</u>	<u>489,550,917.08</u>

管理層討論及分析

行業概覽

2017年是深化醫藥衛生體制改革和推進供給側結構性改革的關鍵之年。2017年處於醫藥行業政策的調整期和市場動蕩期，國家醫藥政策頻出，尤其是隨著新醫改政策的不斷推進，兩票制、醫藥分開、藥品零加成、醫保控費、一致性評價等政策落地，讓行業面臨新的機遇與挑戰。

廣東出台「十三五」深化醫藥衛生體制改革規劃推動醫藥分開

於2017年5月12日，廣東省政府出台「十三五」深化醫藥衛生體制改革規劃，其中主要任務之一為進行藥品供應保障制度改革，採取綜合措施推動醫藥分開，切斷醫院和醫務人員與藥品、醫用耗材間的利益鏈。醫療機構不得限制處方外流，患者可憑處方到零售藥店購藥。調整市場格局，使零售藥店逐步成為向患者售藥和提供藥學服務的重要渠道，從而完善藥物政策體系。

2017年6月，商務部發布《2016年藥品流通行業運行統計分析報告》（簡稱「《報告》」），《報告》指出，隨著「健康中國」戰略的實施和「十三五」深化醫藥衛生體制改革的推進，藥品流通行業發展站上了新起點。其中：

藥品批發企業銷售增長放慢 行業集中度略有上升

2016年，藥品批發企業主營業務收入前100位同比增長14.0%，增速下降1.6個百分點。從市場佔有率來看，藥品批發行業集中度進一步提高。2016年，藥品批發企業主營業務收入前100位佔同期中國醫藥市場總規模的70.9%，同比上升2.0個百分點。

醫藥物流運營效率及服務功能持續提升

現代物流技術大幅提高了藥品流通企業運營效率，降低了管理成本，有力促進了供應鏈發展。據不完全統計，中國擁有倉庫管理系統的現代醫藥物流企業數量佔比74.5%，擁有溫濕度自動監測系統的佔比93.8%，擁有訂單管理系統的佔比85.4%，擁有數碼揀選系統(DPS)的佔比50.5%，擁有射頻識別系統(RFID)的佔比55.2%，擁有倉庫控制系統(WCS)的佔比55.7%，擁有運輸管理系統(TMS)的佔比53.6%。

資本市場對企業整合助力不斷增強

「十三五」期間，藥品流通企業將在資本市場的助力下加速整合，不斷實現強強聯合。從各上市公司披露的年報可以看出，藥品流通企業並購交易較為活躍。

《報告》預計隨著各項改革舉措的全面推行，2017年藥品流通行業發展將面臨新的機遇與挑戰：行業發展模式和格局加速調整轉變，資本市場對企業整合助力不斷增強，醫藥供應鏈管理服務迅速升級，醫藥電商跨界融合進程持續推進，藥品零售經營方式不斷創新，行業基礎建設作用日益增強。

業務回顧

我們的主要業務是於中國分銷藥品，而絕大部分營業收入來自藥品分銷。我們亦透過向供應商提供有關營銷策略的諮詢服務及有關信息服務賺取服務收入。

截至2017年6月30日，我們的分銷網絡覆蓋6,330名客戶，其中680名為分銷商，4,040名為零售藥店，1,610名為醫院、診所、衛生站及其他。截至2016年6月30日，我們的分銷網絡覆蓋4,626名客戶，其中657名為分銷商，2,816名為零售藥店，1,153名為醫院、診所、衛生站及其他。

截至2017年6月30日，我們共有供應商926家，其中醫藥生產商626家，分銷供應商300家。截至2016年6月30日，我們共有供應商1,015家，其中醫藥生產商712家，分銷供應商303家。

截至2017年6月30日止六個月，我們分銷9,617種產品。截至2016年6月30日止六個月，我們分銷5,734種產品。

下表載列我們產品的主要類別及各類別的產品數量：

產品類別	產品數量	
	截至6月30日止六個月 2017年	2016年
西藥	4,143	2,766
中成藥	2,546	2,242
保健產品	167	116
其他	2,761	610
總計	9,617	5,734

截至2017年6月30日，我們的B2B電子商務平台「創美e藥」(<http://www.cmyynet.com/>)擁有5,621位註冊客戶，主要為零售藥店。截至2017年6月30日止六個月，我們透過B2B電子商務平台進行電子商務交易所貢獻的營業收入共計約人民幣111.48百萬元。

截至2017年6月30日止六個月，本公司獲中國電子商務協會數字服務中心授予「中國互聯網行業誠信示範單位」；獲中國(廣州)國際物流裝備與技術展組委會頒發「2017年度中國物流行業金螞蟻獎」；獲廣東省企業聯合會與廣東省企業家協會授予「2011-2016連續六年廣東省誠信示範企業」；獲廣東省醫藥行業協會授予「2016年廣東省醫藥行業特殊貢獻企業」；獲中共汕頭市龍湖區委與汕頭市龍湖區人民政府授予「2016年度批零大戶」與「2016年度納稅大戶」。

啟動信息化(二期)項目建設，促進企業戰略發展

本集團於2017年3月正式啟動信息化(二期)項目建設，投入SAP EWM, SAP TM, SAP HR三個模塊的實施。目標將達成(i)建設並提升倉庫管理系統和運輸系統，結合供應鏈協同平台，實現倉配可視化管理；(ii)建立物流一體化網絡運作模式，打破物流配送中心之間的業務獨立運作模式，實現倉庫間協助；實現物流配送標準化運作，建立可複製的運作模板；以及(iii)建立本集團HR三支柱管理

模型(人力資源專家中心、人力資源平台、人力資源業務夥伴)以及共享服務和HRBP，實現「資源共享、團隊共享、能力共享、信息共享」，為各部門提供一站式HR解決方案，提高團隊的工作效率，更好地為企業戰略服務。

深入佈局珠海、廣州地區，完善自身分銷網絡

報告期內，本集團持續推進收購業務進展，先後於珠海、廣州增資控股兩家醫藥分銷公司，進一步完善本集團於華南地區的分銷網絡，延伸覆蓋藥品配送的服務區域範圍，提升服務效率，提高本集團在華南地區終端市場的覆蓋率，形成更具競爭力的醫藥配送網絡。

於2017年3月13日，本公司以代價人民幣18百萬元增加於珠海市恒祥醫藥有限公司(「**珠海恒祥醫藥**」)的註冊資本至其股權的70%並成為其控股股東。該事項已經於2017年3月30日完成工商變更登記，並更名為「**珠海創美恒祥醫藥有限公司**」。

增資擴股珠海恒祥醫藥，是本集團深入佈局珠海地區，全面覆蓋珠海終端市場及鄰近的江門和中山終端市場的重要舉措。截至2017年6月30日止，珠海恒祥醫藥增加本集團下游客戶數920名，增加經營品規數2,898個，其中包括中藥飲片1,537個。

於2017年6月19日，本公司與廣州王康醫藥科技有限公司的擁有人簽訂增資擴股協議，以代價人民幣18百萬元增加本公司於廣州王康醫藥科技有限公司的註冊資本至其股權的90%並成為其控股股東(「**投資事項**」)。該投資事項已經於2017年6月21日在廣州市天河區工商行政管理局完成變更登記，並更名為「**廣州創美藥業有限公司**」(「**廣州創美**」)。

未來展望

計劃首次公開發行人民幣普通股股票(「A股」)並上市，提升企業形象及品牌知名度

本公司計劃首次公開發行A股並上市(「A股發行」)，發行A股總數將不超過2,000萬股。本公司將於2017年9月5日舉行股東特別大會及類別股東大會，就申請A股發行事宜進行商議。

A股發行將進一步優化本集團的企業管治架構、發展境內外融資平台及改善股東所持全部股份的流動性。由於本集團現時著重發展其於中國的核心業務，而A股發行將提升本集團的企業形象及品牌知名度、進一步擴寬本集團的融資渠道、增加本集團的營運資金及獲得資本市場的更大認可。A股發行將有利於本集團的業務增長、融資靈活性及業務發展，亦將使本集團獲得更多的財政資源及提高本集團的競爭力，從而有利於本集團的長遠發展。

建設廣州醫藥分揀配送中心，增強市場競爭力

於2017年7月12日，本公司(作為買方)與賣方(為獨立第三方)就位於中國廣州南沙區東涌鎮瀝裕街33號的物業(「該等物業」)，購買該等物業(包括其項下的房地產及所佔用地的土地使用權)，總現金代價為人民幣131百萬元(含稅價)。該等物業包括(i)總建築面積15,293.80平方米的廠房；及(ii)總建築面積4,881.06平方米的宿舍，而該等廠房及宿舍建於面積31,141.57平方米的土地上。

本集團計劃於該等物業的廠房和空地建設廣州醫藥分揀配送中心，其中廠房將於2017年第四季度提供予廣州創美使用。建設廣州醫藥分揀配送中心將有助於全面增強本集團在珠三角地區的服務能力，擴大供給以滿足日益增長的市場需求。建成後將增大本集團整體規模，提升網絡配送能力，進一步發揮本集團服務、客戶資源、品牌和管理資源優勢，增強本集團市場競爭能力和可持續發展能力。

設立深圳全資子公司，提高華南地區終端市場覆蓋率

本集團將繼續深耕華南市場，拓展分銷網絡，提高本集團在華南地區終端市場覆蓋率。本集團計劃於2017年第四季度在深圳設立全資子公司，並計劃於2018年上半年投入運營。借此深入佈局深圳地區，輻射周邊城市，進一步完善自身分銷網絡，擴大分銷覆蓋範圍及提高營運效率，擴大客戶基礎，增厚營業收入。

於2017年7月20日，本公司董事會議決擬再次更改全球發售所得款項用途並提呈本公司2017年9月5日股東特別大會審議，擬將使用全球發售所得款項的部分資金用作設立深圳全資子公司。設立深圳全資子公司，符合本集團持續快速發展的需要，將有助於提升本集團於華南地區的整體分銷能力，進一步提升本集團的整體市場地位。

持續擴充產品種類，增強產品組合

本集團將持續引進新的優質產品，包括中藥飲片、保健產品、化妝品、醫療器械等，豐富產品種類，增強產品組合，以滿足客戶的多樣化採購需求及提高客戶粘度與忠誠度。同時，本集團將淘汰部分毛利率及周轉率過低的產品，提高本集團盈利能力，進而增強我們的競爭地位。

增強及整合分銷網絡建設，提升分銷能力

本集團計劃升級本公司及其附屬子公司物流配送中心現有的物流設施設備，提高營運效率及降低經營成本；計劃購置更多冷藏運輸用車，保障藥品配送過程中產品質量穩定，提供優質運輸服務，提高配送效率，擴大分銷覆蓋範圍；計劃升級信息系統以提高營運效率。通過採取以上措施，進一步提升本集團整體分銷能力。

財務回顧

營業收入

下表載列按產品銷售及服務收入劃分的營業收入明細：

	截至6月30日止六個月	
	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
產品銷售	1,881,995	1,765,243
服務收入	21,947	12,706
總營業收入	<u>1,903,942</u>	<u>1,777,949</u>

本集團截至2017年6月30日止六個月的營業收入為人民幣1,903.94百萬元，較去年同期增加7.09%。

下表載列按客戶類型劃分的產品銷售營業收入明細：

客戶類型	截至6月30日止六個月	
	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
分銷商	1,252,976	1,248,742
零售藥店	577,992	482,468
醫院、診所、衛生站及其他	51,026	34,033
產品銷售總額	<u>1,881,995</u>	<u>1,765,243</u>

於截至2017年6月30日止六個月，我們絕大部分營業收入來自向(i)分銷商客戶，(ii)零售藥店，及(iii)醫院、診所、衛生站及其他的產品銷售。於截至2017年6月30日止六個月，超過97%的產品銷售總額來自分銷商客戶和零售藥店客戶。

我們產品銷售所得營業收入於截至2017年6月30日止六個月提升主要是由於售予零售藥店客戶所得的銷售額上升所致。

我們售予零售藥店所得的營業收入於截至2017年6月30日止六個月提升主要是(i)由於我們不斷採取擴展零售藥店網絡的市場營銷手段以擴展B2B電子商務業務而使售予零售藥店客戶的產品銷售增加，(ii)我們的零售藥店客戶數目由截至2016年6月30日的2,816名增加至截至2017年6月30日的4,040名。

營業成本、毛利及毛利率

截至2017年6月30日止六個月，本集團的營業成本為人民幣1,778.79百萬元，較截至2016年6月30日止六個月的人民幣1,678.35百萬元增長5.98%。營業成本增幅與產品銷售營業收入增長一致。

截至2017年6月30日止六個月，本集團的毛利為人民幣125.15百萬元，較截至2016年6月30日止六個月的人民幣99.60百萬元增長25.66%。截至2017年6月30日止六個月，本集團的毛利率為6.57%，較截至2016年6月30日止六個月的毛利率5.60%增加0.97個百分點。主要是由於(i)我們銷售予零售藥店的營業收入佔比上升，零售藥店通常因為將藥品直接售予消費者，毛利率普遍較高；以及(ii)我們作為一級分銷商的产品數目由截至2016年6月30日止六個月的4,147種增加至截至2017年6月30日止六個月的5,542種，從供應商獲取的商業折扣更多所致。

銷售費用

截至2017年6月30日止六個月，銷售費用為人民幣32.17百萬元，較截至2016年6月30日止六個月的人民幣21.93百萬元增長46.69%。主要原因是(i)本集團增加人力加大對終端市場的開發力度，營銷人員由截至2016年6月30日的191人增加至截至2017年6月30日的269人，物流分揀配送人員由截至2016年6月30日的265人增加至截至2017年6月30日的320人，導致職工薪酬、職工福利費及五險一金金額增加；(ii)冷藏車輛的投入使用，使得運輸費用增加。

管理費用

截至2017年6月30日止六個月，管理費用為人民幣23.53百萬元，較截至2016年6月30日止六個月的人民幣23.55百萬元輕微減少0.09%，保持穩定。

財務費用

截至2017年6月30日止六個月，財務費用為人民幣12.19百萬元，較截至2016年6月30日止六個月的人民幣5.04百萬元增長141.88%。主要是(i)截至2017年6月30日止短期借款餘額為人民幣392.20百萬元，較截至2016年6月30日止的短期借款餘額人民幣269.15百萬元增加人民幣123.05百萬元；(ii)截至2017年6月30日止六個月，銀行承兌匯票貼現利率較截至2016年6月30日止六個月大幅度上漲所致。

營業外收入

截至2017年6月30日止六個月，營業外收入為人民幣2.24百萬元，較截至2016年6月30日止六個月的營業外收入人民幣0.85百萬元增長165.12%。主要是由於收到一筆政府獎勵資金人民幣2百萬元。

所得稅費用

截至2017年6月30日止六個月，本集團的所得稅費用為人民幣14.64百萬元，較截至2016年6月30日止六個月的人民幣12.47百萬元增長17.40%。截至2017年6月30日止六個月的實質稅率(所得稅除以稅前利潤)為25.82%，較截至2016年6月30日止六個月的25.32%上升0.50個百分點。

淨利潤

截至2017年6月30日止六個月，本集團的淨利潤為人民幣42.05百萬元，較截至2016年6月30日止六個月的人民幣36.76百萬元增長14.39%。其中，歸屬於母公司所有者的淨利潤為人民幣42.01百萬元，較截至2016年6月30日止六個月的人民幣36.76百萬元增長14.27%。歸屬於母公司所有者的淨利潤增加，主要由於(i)營業收入較2016年度同期增加；(ii)整體毛利率上升；(iii)毛利額增加額大於整體費用增加額。

流動資金及財務資源

於2017年6月30日，本集團現金及銀行存款為人民幣96.89百萬元，而於2016年12月31日的現金及銀行存款則為人民幣119.57百萬元。

於2017年6月30日及2016年12月31日，本集團分別錄得流動資產淨值人民幣241.69百萬元及人民幣228.31百萬元。於2017年6月30日，本集團的流動比率(按流動資產除以流動負債計算)為1.13(2016年12月31日：1.13)。本集團於2017年6月30日有銀行借款人民幣392.20百萬元(2016年12月31日：人民幣421.36百萬元)。

所有銀行借款均由中國境內的銀行提供。銀行借款均按固定利率計息。銀行借款的賬面值以人民幣為單位，與公平值相若。本集團並無使用任何財務工具作對沖用途，亦無任何以現有借貸及／或其他對沖工具對沖的外幣淨額投資。

應收賬款及應收票據

於2017年6月30日，應收賬款及應收票據金額為人民幣963.42百萬元，較於2016年12月31日的應收賬款及應收票據金額減少人民幣100.73百萬元，主要是由於我們加強對應收賬款的管理，加大應收賬款的回收力度。

應付賬款及應付票據

於2017年6月30日，應付賬款及應付票據金額為人民幣1,368.64百萬元，較於2016年12月31日的應付賬款及應付票據金額增加人民幣55.23百萬元，主要是由於銷量增加導致採購額增加。

財務比率

	截至6月30日止六個月	
	2017年	2016年
淨利潤率	2.21%	2.07%
	於2017年 6月30日	於2016年 12月31日
負債比率	0.83	0.93
淨債務對股本比率	0.62	0.67

本集團於截至2017年6月30日止六個月的淨利潤率(按歸屬於母公司所有者的淨利潤除營業收入計算)為2.21%，去年同期則為2.07%。

本集團於2017年6月30日的負債比率(按銀行借貸除權益總額計算)約為0.83，而於2016年12月31日則為0.93。

本集團於2017年6月30日的淨債務對股本比率(按借貸總額減去現金及現金等價物除權益總額計算)約為0.62，而於2016年12月31日則為0.67。

庫務政策

本集團在執行庫務政策上採取審慎的財務管理策略，因而於整段回顧期間內維持健全的流動資金狀況。本集團不斷評估其客戶的信貸狀況及財務狀況，務求降低信貸風險。為控制流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動結構符合不時的資金需要。

外匯風險

本集團的交易主要以人民幣計值。除上市募集資金尚未使用的部分資金以港元存於中國境內及香港商業銀行的專戶外，大多數資產以及全部負債均以人民幣計值。本集團以港元計值及存於中國境內及香港商業銀行的專戶的存款須承受匯率風險。截至2017年6月30日止六個月，本集團並無利用任何財務工具對沖外幣風險。

利率風險

截至2017年6月30日止六個月，本集團概無以浮動利率計息的銀行借款。

資本結構

本公司股份於2015年12月14日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。自該日以來，本公司的資本結構並無任何變動。本公司的資本結構由銀行借款、已抵押銀行存款、銀行結餘及現金以及本公司擁有人應佔權益(包括已發行股本及儲備)組成。

資本承擔

於2017年6月30日，本集團就信息化(二期)項目建設、購買物流設備的資本承擔為人民幣6.71百萬元(2016年：無)。

僱員資料

於2017年6月30日，本集團有804名僱員(2016年6月30日：604名)，包括執行董事。總員工成本(包括董事及監事酬金)約為人民幣24.73百萬元，而於截至2016年6月30日止六個月的總員工成本則約為人民幣18.71百萬元。酬金乃參考市場常規及個別僱員的表現、資歷及經驗釐定。

除基本薪金外，僱員亦可根據本集團的業績及個人表現獲發花紅。其他員工福利包括遵照中國《勞動法》、《勞動合同法》及《社會保險法》的規定及中國現行相關監管規定的規則及規例為本集團聘用的僱員設立的其他相關保險。

本集團僱員的薪金及福利均處於具競爭力的水準。僱員的待遇乃於本集團薪金及花紅系統的整體框架下按表現釐定，且該框架將每年進行檢討。

本集團注重僱員的職業發展，為僱員定期舉行內部培訓以及提供外部培訓機會，支持與鼓勵僱員不斷進修，提升僱員自身綜合素質及業務能力。

所持重大投資、收購及出售

除於附屬公司的投資外，於截至2017年6月30日止六個月內，本集團概無於任何其他公司的股本權益中持有任何重大投資、收購及出售。

有關重大投資及資本資產的未來計劃

除招股章程所披露者外，本集團概無其他有關重大投資及資本資產的計劃。

有關附屬公司及關聯公司的重大收購及出售

於截至2017年6月30日止六個月內，本集團概無任何有關附屬公司及關聯公司的重大收購及出售。

資產抵押

於2017年6月30日，本集團獲各銀行授予的信用額度為人民幣859.17百萬元，而本集團已動用的銀行信貸總額為人民幣775.38百萬元，由下列各項作抵押：

- (i) 於2017年6月30日本集團所持賬面值為人民幣82.96百萬元(2016年12月31日：人民幣86.33百萬元)的物業、廠房及設備。
- (ii) 於2017年6月30日本集團所持賬面值為人民幣94.92百萬元(2016年12月31日：人民幣96.35百萬元)的土地使用權。
- (iii) 於2017年6月30日賬面值為人民幣250.00百萬元(2016年12月31日：人民幣250.00百萬元)的存貨。

或然負債

於2017年6月30日，本集團概無任何重大或然負債(2016年：無)。

報告期後事項

於2017年7月12日，本公司(作為買方)與賣方(為獨立第三方)就位於中國廣州南沙區東涌鎮瀝裕街33號的房地產訂立買賣協議，購買該等物業(包括其項下的房地產及所佔用土地的土地使用權)，總現金代價人民幣131百萬元(含税價)。

該等物業包括(i)總建築面積15,293.80平方米的廠房；及(ii)總建築面積4,881.06平方米的宿舍，而該等廠房及宿舍建於面積31,141.57平方米的土地上。本集團有意使用該等物業內的廠房和空地建設本集團廣州醫藥分揀配送中心。

本公司擬A股發行。有關A股發行之詳情，請參閱本公司日期為2017年7月20日的董事會公告以及日期為2017年8月15日的通函。

所得款項用途

本公司的普通股於2015年12月14日於聯交所上市。經扣除包銷佣金、費用以及上市相關應付開支的全球發售所得款項淨額約為人民幣158.91百萬元。

為提高全球發售所得款項的效用，董事會已於2017年3月21日召開的董事會會議上決議重新分配所得款項用途，並經本公司2017年6月10日召開的股東週年大會批准，重新分配後所得款項截至2017年6月30日實際使用情況詳列如下：

計劃用途	預算使用金額 (人民幣百萬元)	2017年 6月10日 變更所得款項 用途後預算 使用金額	截至2017年 6月30日止 實際使用金額
		(人民幣百萬元)	(人民幣百萬元)
用於增強、擴展及整合 我們現存的分銷網絡及能力	55.62	45.62	24.55
用於改良及推廣我們的 B2B電子商務平台	11.89	11.89	9.87
用於償還銀行借款	47.67	47.67	47.67
用於收購華南地區的 醫藥分銷業務	23.84	37.84	36.00
作為營運資金及用於 一般企業用途	15.89	15.89	15.89
合計	158.91	158.91	133.98

董事會已於2017年7月20日召開的董事會會議決議擬再次更改所得款項用途，並將於本公司在2017年9月5日召開的股東特別大會上提呈。有關擬再次更改所得款項用途之變動詳情，請參閱本公司日期為2017年8月15日的通函。

中期股息

董事會建議就截至2017年6月30日止六個月派付中期股息每股人民幣0.10元(計入稅項)，惟須待本公司股東於本公司將予召開的股東特別大會上批准後，方可作實，並將於2017年12月15日或之前派付。內資股的股息將以人民幣支付，而H股的股息將以港元支付。本公司將於適當時候公佈股東特別大會召開日期、派付H股股息記錄日期及暫停辦理本公司H股股份過戶登記日期的資料。

企業管治

本公司確認，除偏離守則條文第A.2.1條外，於截至2017年6月30日止六個月內，本公司已遵守所有載於聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四內的企業管治守則的守則條文(「守則條文」)。

根據守則條文第A.2.1條，主席及首席執行官的職責應予以區分，且不應由一人兼任。姚創龍先生為本集團的首席執行官，彼於醫藥分銷行業擁有豐富的經驗，故彼亦擔任董事會主席。董事會認為由同一人擔任董事會主席及首席執行官有利於確保本集團貫徹領導，使本集團整體的戰略策劃更有效及高效。本公司認為現時安排下的權力與權限之間的平衡將不會受到損害，且該架構將令本公司快捷有效地作出及執行決策。本公司將繼續檢討，並於適當與合適時基於本集團的整體情況考慮區分董事會主席及首席執行官的職責。

董事及監事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)為本公司董事及監事進行證券交易的行為守則。經向本公司全體董事及監事作出查詢後，本公司確認全體董事及監事已於截至2017年6月30日止六個月內遵守載於標準守則的買賣規定標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至2017年6月30日止六個月內，本公司概無贖回其任何上市證券，而本公司及其任何附屬公司亦無購買或出售任何本公司的上市證券。

審核委員會及審閱中期業績

本公司審核委員會由三名獨立非執行董事(即尹智偉先生(主席)、周濤先生及關鍵先生)組成。

截至2017年6月30日止六個月的未經審核中期簡明合併財務報表已由審核委員會審閱，且審核委員會認為截至2017年6月30日止六個月的中期報告乃根據適用會計準則、規則及規例編製，並已作出適當披露。

刊發中期業績公告及中期報告

中期業績公告刊載於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.chmyy.com>)。本公司於截至2017年6月30日止六個月的中期報告包括上市規則附錄十六所載的全部所需資料，將寄發予本公司股東，並可在適當時候於上述網站查詢。

承董事會命
創美藥業股份有限公司
主席
姚創龍

香港，2017年8月24日

於本公告日期，執行董事為姚創龍先生、鄭玉燕女士與林志雄先生；非執行董事為游澤燕女士與李偉生先生；及獨立非執行董事為尹智偉先生、周濤先生與關鍵先生(又名關蘇哲)。